|  |  |
| --- | --- |
| ĐẢNG ỦY KHỐI CÁC CƠ QUAN TỈNH  **ĐẢNG ỦY BV SẢN - NHI TỈNH**  \*  Số: 26-BC/ĐUSN | **ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**  *Quảng Ngãi, ngày 04 tháng 4 năm 2019* |

**BÁO CÁO**

**tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động**

**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

Thực hiện Công văn số 1133-CV/ĐUK ngày 22/3/2019 của Đảng ủy Khối các cơ quan tỉnh về việc chỉ đạo tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đảng ủy bệnh viện Sản – Nhi tỉnh báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” như sau:

**I. Đánh giá kết quả**

1. Ưu điểm:

- Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” triển khai trong thời gian qua đã được sự hưởng ứng tích cực của xã hội, thể hiện sự đúng đắn trong chủ trương của Bộ chính trị về các giải pháp kích cầu, tăng cường năng lực cạnh tranh và khẳng định tiềm năng dồi dào về năng lực sản xuất, kinh doanh; đồng thời thể hiện lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên, mỗi người dân hiểu sâu sắc về hành vi ưu tiên dùng hàng Việt Nam là thiết thực góp phần phát triển kinh tế nước nhà để mỗi doanh nghiệp nhận thức đầy đủ về việc đảm bảo chất lượng hàng hóa cho người tiêu dùng là trách nhiệm xã hội, là văn hóa, là đạo đức sản xuất, kinh doanh.

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức, đơn vị và doanh nghiệp đã thể hiện nghiêm túc chủ trương của Bộ chính trị.

- Các cơ quan thông tấn báo chí cùng đồng hành và có nhiều hình thức triển khai khá tích cực, góp phần vào kết quả tuyên truyền, vận động nhân dân tỉnh Quảng Ngãi tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Hạn chế:

- Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm vẫn còn khó kiểm soát trên thị trường.

- Một số hàng hóa Việt Nam chưa thực sự thu hút người tiêu dùng về mẫu mã, chất lượng và giá cả. Nhiều doanh nghiệp còn thiếu kinh nghiệm, kỹ năng bán hàng, chăm sóc khách hàng nên hiệu quả xúc tiến thương mại chưa cao.

- Công tác quản lý nhà nước của một số cơ quan chức năng còn thiếu chặt chẽ. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường còn chưa được thường xuyên…

**II. Nhiệm vụ trọng tâm Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2025**

1. Chỉ đạo cấp ủy trực thuộc tiếp tục quán triệt và tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung của Thông báo kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư.

2. Tăng cường trách nhiệm và tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động trong hệ thống chính quyền, các tổ chức đoàn thể trong toàn Bệnh viện.

3. Các cơ quan quản lý nhà nước rà soát, ban hành bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO)… Tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm.

4. Vận động các doanh nghiệp đẩy mạnh đổi mới, ứng dụng khoa học - công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Khuyến khích đầu tư phát triển hệ thống phân phối hàng Việt, tổ chức hội thảo, triển lãm, hội chợ xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt đến tận tay người tiêu dùng, đặc biệt đối với vùng nông thôn, khu đông công nhân.

5. Nâng cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công.

6. Phát huy hơn nữa vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đảng ủy Bệnh viện Sản - Nhi tỉnh kính báo cáo./.

|  |  |
| --- | --- |
| Nơi nhận***:***  - ĐUK các cơ quan tỉnh (để b/c),  - Các Chi bộ trực thuộc,  - Lưu VPĐU. | **T/M ĐẢNG ỦY**  BÍ THƯ  **(Đã ký)**  **Nguyễn Đình Tuyến** |